

ランディングページ モデルシート

このは屋

※大原則
・見出し「22px」
・本文「18px」

「パーツ」「テキスト」で挿入。テキストサイズは「18px」

ランディングページの制作でお困りの
コンサルタント・士業・整体・サロンなど“ひとりビジネス”の方へ

どうして**2時間**でセールスレターが書けて
週に**3~5個**のペースでLPをリリースできるのか？

「パーツ」「テキスト」で挿入。テキストサイズは「28px」

「パーツ」「テキスト」で挿入。テキストサイズは「20px」

「テンプレート」と「無料ツール」を使って
外注せずにランディングページを自作する方法

「区切り線」「実線3px」で挿入。

今すぐ申し込む

「ボタン/フォーム」「ボタン(大)」で挿入。

こんなことでお悩みではありませんか？

「パーツ」「リボン見出し」で挿入。テキストサイズは「22px」

- Facebook広告のノウハウはわかったけど、肝心の出稿用ページがない
- 効果の出るランディングページが欲しいけど外注費は払いたくない
- ブログは更新しているけど、LPがないので全然仕事に結びつかない
- 有料の商品・サービスをウェブ上で販売できるようになりたい
- お金をなるべくかけないでお客さんを集客できるようになりたい
- ブログとメルマガは自分でできたけどLPだけは自分でできない
- 簡易的なページは作れるけど実用的なページはつけれない
- コピーライティングは学んだけど、ランディングページが作れない

「リスト/ステップ」「チェックリスト(ボーダー付き)」で挿入。テキストサイズは「18px」

その解決にこんな取り組みをしていませんか？

その 1 「ランディングページ 制作 格安」と検索する

ランディングページに限らず、ネット上で制作代行業者を探すときにみんなが行っている方法です。事業家たるもの、経費を減らすことは経営における必須事項ですので、できるだけ安く済む方法はないかと考えて検索します。

その 2 ランサーズでフリーランスの方に頼む

時代は便利になり、近頃はクラウドソーシングなるものを利用できるようになりました。これはネット上でフリーランスの方にホームページやランディングページなどのウェブ制作やロゴやヘッダー画像などのウェブデザインを低価格で依頼することのできるサービスです。

その 3 ホームページを作ってもらったところに頼む

今ではホームページを持っていない会社はほとんどありません。つまり、多くの会社はホームページ制作を通して、ウェブ関係の会社とお付き合いがあるといえます。何かウェブ関係の悩みや課題があれば、一度取引のあったホームページ制作業者の方が楽、ということでランディングページを制作する際も依頼します。

「リスト/ステップ」 「流れ」で挿入。テキストサイズは見出し「22px」。本文「18px」

ランディングページなんて
「外注」しないで「自作」すればいいのです。

一昔前は、ランディングページを1個作るのも一苦勞でした。

- (1) HTML言語を使ってページの骨組みをつくる
- (2) CSSを使ってページの要素を装飾する
- (3) FTPソフトを使ってネット上にアップロードする

ザックリと手順をピックアップしました。
明らかに

「難しそう・・・。」

ちなみに、この手順ってというのは「ブログ」や「ホームページ」も一緒なんですよ。

なのに、**今ではブログやホームページは誰でも簡単につくれますよね。**

今や小学生が「アメブロ」を使ってブログをやっていますし、指1本でキーボードを打つ初心者が「ホームページ・ビルダー」や「Jimdo」でホームページを作っています。

そんな中、ランディングページだけは、そういうわけにはいかなかったんです。
だからみんな業者に外注して、高いお金を出して、ページを作ってもらっていたんですね。

「パーツ」 「テキスト」で挿入。テキストサイズは「18px」

でも実は、そんな時代はとうに終わりを迎えています。

今や「ランディングページ」も「ブログ」や「ホームページ」同様に自分で作るのが当たり前になってきています。

もちろん、HTMLやCSSの知識は一切必要ありませんし、小難しいFTPソフトを使ってサーバーにアップロードする必要もありません。

ツールを使うことで、まったくの初心者でも簡単にランディングページをつくることができるようになってきているのです。

プロフィール



申し遅れました。

スモールビジネス特化の学び舎 このは屋の小島と申します。

私はこれまでずっと映像制作屋をやってきました。

今は、コンサルタント・士業・整体・サロンなどの知識や技術を提供するスモールビジネスの経営者の方に向けて、オンライン動画学習プログラムをはじめ、DVDやCD、電子書籍を提供しています。

さて、ここまでの話をお聞きしていかがですか？どう感じていらっしゃいますか？

「ランディングページを自分で作れるわけがない」
「どうせ本当のところは難しいに決まっている」
「パソコンが得意な人だからできたんでしょ？」

「画像+テキスト」「左画像(1列)」で挿入。

と感じていますか？

もしそう感じているのなら、その感情を「そっ」ともう一度胸の中に戻してあげてくださいね。

私もずっと映像制作屋をやってきましたので、元々ウェブ制作が得意だったわけではありません。ですので、ブログやホームページ、SNSはかじっていましたが、ランディングページをつくるということはできませんでした。

でも、今ではランディングページを作ることができるようになっています。このは屋ではランディングページをすべて自社内で制作していますし、お客さんのランディングページ制作のお手伝いまでさせてもらっています。

なぜ元々は、ウェブ制作が得意でなかった私でもランディングページを作ることができるようになったのでしょうか？

それは「ツール」のおかげなんです。

「アメブロ」のおかげで小学生でもブログを始めることができるように、「ツール」を使うことでパソコン初心者でもランディングページをつくるできるようになります。

HTMLやCSSを一切使わずに、すべての作業を「ドラッグアンドドロップ」で行うことができるのです。

今回この「ツール」を使ってランディングページを1日で作る「1DAYワークショップ」を開催します。

これまで、このは屋のメルマガ読者や私たちのことを知っている方からは「なんであんなに早くLPをリリースできるの？早すぎでしょ（笑）」とよく言われてきました。

その秘密を公開するのが、この「1DAYワークショップ」というわけです。

ランディングページ構築 「1DAY ワークショップ」

それでは、「1DAYワークショップ」の内容をご紹介します。

コンセプトは非常にシンプルです。

「今見ているこのページを作れるようになってもらいます。」

もちろん、内容はあなたの商品・サービスにカスタマイズしたものですよ。

- 「学科」ーウェブセールスコピー習得
- 「実技」ーランディングページ制作

でそれぞれ3部ずつ、合計6部に分かれています。
(なんだか自動車教習学校みたいですね。)

1日でランディングページとウェブセールスコピーを速習インストールする。

「欲しかったけど、なかなか無かった」そんなワークショップです。

「1DAYワークショップ」に 参加するメリットをまとめます。

1DAYワークショップで あなたができるようになること

- ✓ 2時間でランディングページを自分で作る方法を習得できる
- ✓ ウェブセールスコピーを習得することができるようになる
- ✓ Facebook広告やリスティング広告で簡単にABテストできるようになる
- ✓ ウェブ上で有料の商品やサービスを販売することができるようになる
- ✓ ウェブマーケティングの導線設計をつくることができるようになる
- ✓ ブログ、メルマガ、ランディングページの3種の神器がやっとそろう
- ✓ 思いついたアイデアをすぐにテスト・実行することができるようになる
- ✓ 効果実証済みのランディングページテンプレートが手に入る

ワークショップ参加者の声

Q4.ワークショップに参加されて、どのような点が良かったと感じましたか？

ランディングページの構築の秘訣が、わかった点。
自作してテストし初めてわかる事もあると思いました。

「パーツ」「画像」で挿入。

Q4.ワークショップに参加されて、どのような点が良かったと感じましたか？

本当に1日でLPを作れるようになった事。

Q4.ワークショップに参加されて、どのような点が良かったと感じましたか？

おかげで、早くLP作成を学べた！

ワークショップのご紹介



小島 勇人（お兄さん）

茨城出身のおばあちゃん子で、持ち味は皆を幸せにする笑顔。相撲には目がなく、朝青龍のモノマネを得意とする。法政大学在学中、パートナーの本間と知り合い、共にYoutuberとして生計を立て始める。

1年間で作成した動画は1万本以上。ネオキャリアに内定をするも、インターンシップの段階で働き方へのギャップを感じ内定を辞退。その後はYoutuberとしての経験を活かし、土業、コンサルタントの動画マーケティングを支援。

100以上のセミナーや講座に携わる中で、スモールビジネスビジネス経営者が抱える悩みを感じ取る。それは、「ノウハウは分かるが実践が難しい」ということ。

現在はスモールビジネス特化の学び舎『このは屋』として、誰でも実践できる商売の具体的なやり方を解説した教材の販売を行っている。

「自身の経験、一人の若者としてできるウェブでの実践方法を簡単にわかりやすく伝えることで、ほんの少し世の中の役に立てればこの上ない」と小島は言う。座右の銘は「分をわきまえる」。



野沢 翔（職人さん）

以前は茨城県で工場員だったが、プログラミングを学びたいと思い上京。

ITスクールに通い、プログラミング言語Javaを習得する。

その後、WordPressに興味を持ち独学でWeb制作スキルを勉強する。

以前は、パソコンに関してまったくの無知でタイピングも覚束ない状態であったが、わずか1年足らずでWordPress・Illustrator・Photoshop・動画編集・各Office系ソフトをマスター。

このは屋では、主にWebデザインを担当。座右の銘は「継続は力なり」。

なぜ今回「1DAYワークショップ」を開くことにしたのか？

私はこれまで、

「コピーライティングは勉強したけど、ページが作れないから全然実践ができていない」
「集客やマーケティングのノウハウはたくさん知ってるけど、売上に結びついていない」
「ブログ、メルマガ、YouTubeすべてやってるけど、まったくお客さんが獲得できていない」

というコンサルタント・土業・整体・サロンなどの知識や技術を提供するスモールビジネスの経営者の方をたくさん見てきました。

その一方で、「この前のセミナーの飲み会で聞いた話を次の週には実践している」など学びをすぐに行動に移して、どんどんビジネスを拡大させていく方を見てきました。

どちらの方も提供している「商品・サービス」自体にはそれほどの違いはありません。

違いはただ「コツを知っているかどうか」だけなのです。

今回でいえば、「ランディングページ制作ツール」や「ライティングテンプレート」のことですね。

一方が勤勉で、もう一方が怠け者というわけでは決してありません。

今回の「1DAYワークショップ」では、ランディングページを自作する方法と実業に活用できるウェブセールスコピーについてお伝えします。

おそらく、ランディングページ制作代行業者やあなたの同業からは「勘弁してほしい」と思われることでしょう。

なぜなら、ホームページやブログを自分で簡単に作ることでできるサービスが乱立する中、唯一、ランディングページだけは業者に外注しないと作ることでできない領域だったからです。

だから、自分で作れる人が増えたら業者は仕事がなくなってしまいます。

そして、あなたの同業は、ランディングページを作れるライバルが少ないことで甘い蜜を吸っているからです。それでも、ワークショップを開催することにしました。

なぜならこのは屋では1億総商人の擁立を目指しているからです。

このは屋では「**足ることを知る**」を標榜しており、足りていないものにばかり目を向けるのではなく、「今持っているものに感謝をして、満足する」という生きやすい世の中になるための手助けをしたいと思っています。

たとえ、足りていないところがあったとしても、それは「短所」ではなく「個性」と捉えることとしています。そして、人々が我慢することなく、良い意味でわがままに生きることでできる世の中を作りたいと思っています。

もちろん、このは屋の力だけで成し遂げられるとは思っていません。

ですから、自分の好きなことを仕事にしていこうと決心し、日々邁進されているスモールビジネス経営者の方々に今のご自身の力を最大限に活かして頂きたいと思っています。」

あなたがイキイキと仕事をしていることで、「独立して自分の好きなことを仕事にしよう」と考える人が増えて、生き急ぎすぎた世の中が元に戻ってくると信じています。

今回のワークショップは、「新たなインプットをしよう」といったものではありません。すでにご自身の中にあるものを外に出していく仕組みをつくり上げるものです。

つまり、「もうあなたの手元に武器は揃っている」のです。

今回のワークショップは、そんなあなたのビジネス向上のお役に立てるものである、と信じています。

参加費用について

今回のワークショップでは短期的に通用するノウハウではなく、長期的に活用することのできるものを習得します。

通常ランディングページ制作費用は、高ければ**100万円以上**、成果を見込めば、どれだけ安くても**20万円**はかかります。オプション料金などを入れれば、**平均30～50万円**といったところでしょう。

そのランディングページをワークショップ参加後には自分で作ることができるようになります。生涯的な利益を考えれば、参加費用は**10万円**、あるいは**20万円**でも決して高くはないでしょう。

ですが、今回のワークショップの参加費用は39,800円にさせて頂きたいと思います。

さらに、このは屋のメルマガ読者様には**1万円割引の29,800円**でご参加頂けるようにします。

(2名でご参加頂く場合は、1名様は特別割引価格**24,800円**(税抜)にてご参加頂くことが可能です。)

また、それでも本当に役に立つかわからない。そんな方のために返金保証をご用意しました。

30日間の満足保証

どれだけこのワークショップで

「**2時間でランディングページを自分で作る方法を習得できる**」
「**ウェブセールスコピーを習得することができるようになる**」

といっても、あなたにはまだ不安があるかもしれません。
でも、満足保証があるのでご安心してください

もし、ワークショップに参加してあなたが満足しなかった場合
どんな理由でも30日以内であれば、無条件で参加費を100%お返しします。

安心してご参加ください。

参加者限定の【12大特典】があります。

ご参加頂いた方には以下の**12個の特典をプレゼント**します。

いずれも普段このは屋が使っているものです。

あなたが今後「ランディングページ」を作っていくたり、「ウェブセールスコピー」を実践していく中で活用できるものということです。

12大特典

- 特典01：「セールスの五輪書」リサーチシート
- 特典02：ランディングページ「12STEP穴埋めテンプレート」シート
- 特典03：自社の「十八番（オハコ）構築」シート
- 特典04：「ボタン画像素材テンプレート7種」&使い方解説動画
- 特典05：「4種類のヘッダー画像テンプレート」&使い方解説動画
- 特典06：「ランディングページモデル」（PDFシート）
- 特典07：「ランディングページモデル」（冊子版）
- 特典08：「ランディングページ制作ツール」有料プランの使い方解説動画
- 特典09：「ランディングページ制作の裏側大公開！」種明かし動画
- 特典10：「無料で作れる申し込みフォーム」作り方解説動画
- 特典11：ワークショップ参加者限定の「秘密のFacebookグループ」参加権
- 特典12：ワークショップ参加者限定の「秘密のFacebookグループ」でのアフターサポート

場合によってはご参加頂けないことがあります。

さて、「1DAYワークショップの内容」と「参加後のアフターフォロー特典」についてご紹介させていただきました。

ここで1つだけお伝えしておかなければならないことがあります。

あなたがもし、ランディングページの作り方を学ぶなら

- ・豪華なデザインが施された情報起業家のようなランディングページ
- ・コピーライティングは他人の商品を売ってあげられるようなガッツリとしたもの

というようなことがお望みでしたら、このワークショップは見当違いです。

上記の方は、このワークショップではご満足頂くことが難しいと思いますので、他の教材や業者様にご依頼ください。

でも、もし、お望みが

- ・実業向けのランディングページ
- ・あくまでも本業を加速するためのコピーライティング
- ・派手ではないけど、地に足ついたウェブ制作スキル

であれば、このワークショップはきっと気に入って頂けます。

情報起業家向けではありませんし、ゴージャスなデザインを習得できるワークショップではありません。

ですが、スモールビジネスの経営者の方のランディングページ制作には最適の内容となっていますので、十分に活用して頂けます。

よくある質問 (Q&A)

- Q パソコン初心者ですが、大丈夫でしょうか？
- A 検索エンジンを使って検索したことがない場合やメールをパソコンで送受信したことがない場合は、ついていけないかもしれません。反対に上記が問題なくできるのであれば、十分に有意義なお時間になるかと思います。
- Q 参加にあたって、何か必要なものはありますか？
- A ご案内の通り、今回のワークショップでは1日でランディングページをつくるまでに行ないます。ですので、無線LANにつながるノートパソコンをお持ちください。ノートパソコンをお持ちでない場合は、ご参加いただけませんので、あらかじめご了承ください。
- Q 2名での参加は可能でしょうか？
- A 2名でご参加頂く場合は、1名様は特別割引価格24,800円（税抜）にてご参加頂くことが可能です。その旨、参加お申込みフォーム欄にてお知らせくださいませ。

「EC」 「よくある質問」で挿入。テキストサイズは「18px」

追伸

ここまでお読み頂きありがとうございます。

もしかすると、いきなりここを読んでいるかもしれませんね。私もそのタイプです。

上から読んでも、ここから読んでもご理解頂けるように、お伝えさせて頂いたことをまとめさせていただきますね。

今回、このは屋で「ランディングページ制作」と「ウェブセールスコピー」を1日で一度に習得できる「1DAYワークショップ」を開催することになりました。

このワークショップに参加することで、「**2時間でセールスレターを書くことができるようになって、1週間に3~5個のペースでランディングページをリリースする**」ことが可能になります。

なぜなら、このは屋で実際に行っていますし、その実践のキモである「**ランディングページテンプレート**」とその活用方法を公開するからです。

ワークショップでは、1人1人の参加者の方をしっかりとフォローしながら進めていくために、各回の参加人数は6名様までと非常に少人数での開催となっています。

少しでも「役に立ちそうだな」と思われたのであれば、お早めにお申込みください。

最後になりますが、これだけをお伝えさせて頂いて締めとさせていただきます。

「もう、あなたの手元に武器はそろっています。」

あとは、それを使うだけです。

私はあなたが武器を使うことに対して、手助けができると思います。

ここまでお読み頂いて、もし私のメッセージにご共感頂けたのであれば、ぜひワークショップにご参加ください。

あなたとワークショップでお会いできることをこのは屋一同楽しみにしています。

